

普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）： 丽水学院

学校主管部门：丽水市人民政府

专业名称：数字媒体艺术

专业代码：130508

所属学科门类及专业类：艺术学 设计学类

学位授予门类：艺术学

修业年限：四年

申请时间：2026 年 8 月

专业负责人：曾立新

联系电话：18969036563

教育部制

1. 学校基本情况

学校名称	丽水学院	学校代码	10352
学校主管部门	浙江省	学校网址	https://www.lsu.edu.cn
学校所在省市	浙江省丽水市莲都区	邮政编码	323000
学校办学基本类型	☐ 教育部直属院校 ☐ 其他部委所属院校 ☒ 地方院校 ☒ 公办 ☐ 民办 ☐ 中外合作办学机构		
已有专业学科门类	☐ 哲学 ☒ 经济学 ☒ 法学 ☒ 教育学 ☒ 文学 ☐ 历史学 ☒ 理学 ☒ 工学 ☒ 农学 ☒ 医学 ☒ 管理学 ☒ 艺术学		
学校性质	☒ 综合 ☐ 理工 ☐ 农业 ☐ 林业 ☐ 医药 ☐ 师范 ☐ 语言 ☐ 财经 ☐ 政法 ☐ 体育 ☐ 艺术 ☐ 民族		
曾用名			
建校时间	1907 年	首次举办本科教育年份	2004 年
通过教育部本科教学评估类型	审核评估		通过时间 2024 年 5 月
专任教师总数	833	专任教师中副教授及以上职称教师数	333
现有本科专业数	49	上一年度全校本科招生人数	3500
上一年度全校本科毕业生人数	2842	近三年本科毕业生平均就业率	93.25%
学校简要历史沿革（150 字以内）	丽水学院前身为处州初级师范学堂，2004 年在丽水师范专科学校基础上升格为本科院校，通过教育部本科教学合格评估、教学工作审核评估、教育教学审核评估，被列为浙江省应用型建设试点示范学校。2021 年获批硕士学位授予权，拥有 11 个专业学位硕士点。已发展为涵盖 11 大学科门类、49 个本科专业的综合性应用型大学。		
学校近五年专业增设、停招、撤并情况（300 字以内）	学校主动对接区域经济和行业产业需求，重点发展“四新”专业和战略性新兴产业相关专业。2022 年来，增设智能制造工程、微电子科学与工程、智能建造、中医康复学、舞蹈教育、新能源材料与器件、电气工程及其自动化、人工智能、数字经济 9 个本科专业。同时，坚持“控制总量、优化存量、用好增量”原则，实施专业动态调整，依据市场需求及时优化结构。同期，数据科学与大数据技术专业调整为工学学位，停招光源与照明、国际商务、物理学、生态学、自动化、土木工程、康复治疗学、国际经济与贸易、视觉传达设计 9 个专业，撤销化学、材料成型及控制工程、机械电子工程、汉语国际教育、信息与计算科学、网络工程、科学教育、农村区域发展 8 个专业。		

2. 申报专业基本情况

申报类型	☒ 新增备案专业 ☐ 新增国控专业 ☐ 新增目录外专业 ☐ 调整学位授予门类 ☐ 调整修业年限 ☐ 调整学位授予门类和修业年限			
专业代码	130508	专业名称	数字媒体艺术	
学位授予门类	艺术学	修业年限	四年	
原学位授予门类/原修业年限	艺术学/四年			
专业类	设计学类	专业类代码	1305	
门类	艺术学	门类代码	13	
所在院系名称	中国青瓷学院			
学校现有相近专业情况				
相近专业 1 专业名称	摄影	开设年份	2010	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
相近专业 2 专业名称	视觉传达设计	开设年份	2005	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)

3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	本专业立足浙西南数字创意产业发展，毕业生主要面向四大就业领域：一是数字影像与传媒领域，包括各级融媒体中心、影视制作公司、新媒体平台的数字影像拍摄、后期特效、短视频与动态视觉设计等岗位；二是数字创意与互联网领域，面向互联网公司、电商企业及科技公司的 UI/UX 设计、交互体验设计、电商视觉营销、虚拟现实内容制作等岗位；三是数字文旅与本地文化产业领域，面向文旅投资公司、博物馆、景区管理部门，从事沉浸式文旅体验设计、文化遗产数字化保护与展示、乡村旅游影像策划与传播等岗位；四是元宇宙与新兴数字产业领域，面向虚拟现实、增强现实及人工智能内容生成（AIGC）相关企业，从事数字人设计、虚拟场景搭建、智能影像艺术创作等前沿岗位。此外，毕业生还可依托丽水“中国摄影之乡”与“青瓷文化”等特色资源进行自主创业，成立数字创意或新媒体内容生产工作室。
人才需求情况	结合丽水本地及周边区域用人单位的实地走访与问卷调查，数字媒体艺术专业人才需求呈现显著增长态势。浙江省大力推进数字经济创新提质“一号发展工程”，浙西南地区依托摄影之乡、青瓷文化等资源，数字媒体企业数量近两年增长迅速，但在数字影像制作、新媒体运营及数智内容创作方面，既懂艺术创意又掌握数字技术的本土化复合型人才缺口持续扩大。 经与以下用人单位深入沟通与对接，明确各单位的岗位需求与人才缺口预测如下： 1. 丽水市新闻传媒中心（原广播电视总台） 该中心正全面推进媒体深度融合与数字化转型，对全媒体采编、短视频制作、虚拟演播室应用及新媒体视觉设计人才需求迫切。预计未来三年每年可吸纳数字媒体艺术方向毕业生 5—8 人。 2. 丽水经济技术开发区“三江口”数智经济产业园入驻企业（含丽水市数字经济发展有限公司及园区内数字创意、电子商务、人工智能企业） 园区重点发展数字经济与人工智能产业，入驻企业在交互设计、UI 界面设计、电商产品三维展示、虚拟直播场景搭建及数字内容运营等方面人才缺口较大。经与园区人才服务部门及部分企业 HR 联合统计，园区内相关企业每年合计需求数字媒体艺术专业毕业生约 15—20 人。 3. 青田元宇宙产业园入驻企业（含思齐网络、青田创新赋能中心及其他数字内容企业） 青田县已发布全国首个县级元宇宙专项政策，每年发放不超过 1000 万元算力券支持产业发展。园区内企业重点布局数字人、VR/AR 内容开发、数字文旅及虚拟场景设计业务，对具备三维建模、虚拟现实内容制作、动态图形设计及交互开发能力的毕业生需求持续增长，预测每年需求 8—12 人。 4. 丽水市文化旅游投资发展有限公司及下属景区 该公司在推进全市文旅数字化升级、沉浸式旅游体验项目及文化遗产数字化保护工作中，需数字展陈策划、景区宣传短视频创作、文化遗产数字化记录与传播等专业人才。预测每年需求 4—6 人。 5. 浙江讯唯网络发展有限公司及本地电商企业群（含讯唯网络、丽水山耕品牌运营公司等） 本地电商企业在农产品电商直播、乡村短视频运营、品牌数字形象设计方面业务扩张迅速，急需电商视觉设计、产品摄影与短视频剪辑、新媒体内容策划与运营人才，预测每年合计需求 5—8 人。

	6. 丽水各县市区文化传媒及广告设计公司（含丽水市博凯文化传媒、缙云县融媒体中心、龙泉青瓷宝剑产业相关文化传播公司、松阳古村落文旅运营企业等） 各县市区中小型传媒、广告及文创企业对短视频制作、动态视觉设计、产品数字展示、文旅宣传片拍摄人才有持续需求，预计每年累计可吸纳 12—15 人。 7. 省内其他地区数字创意企业辐射需求（含杭州、温州、金华等地数字媒体企业对丽水籍毕业生的招聘意向） 部分省内数字创意企业明确表示愿意招录丽水学院毕业生，尤其在摄影与数字影像结合方面具有特色优势，预测每年可吸纳 3—5 人。 综合上述用人单位反馈及区域产业调研数据，丽水市及浙西南地区每年对数字媒体艺术专业毕业生的直接需求量约在 50—70 人，且随着数智影像技术普及和元宇宙产业深化发展，这一需求将逐年递增。因此，本专业申请年度计划招生 50 人 完全符合市场实际承载与需求预期。	
申报专业人才 需求调研情况 (可上传合作 办学协议等)	年度计划招生人数	50
	预计升学人数	3
	预计就业人数	47
	其中：（请填写用人单位名称）	丽水市新闻传媒中心
	（请填写用人单位名称）	丽水经开区数智经济产业园入驻企业
	（请填写用人单位名称）	青田元宇宙产业园入驻企业
	（请填写用人单位名称）	丽水市文旅投及县市传媒公司

4. 行业产业调研报告

一、调研工作组织与开展情况

基于 2025 年 10 月至 2026 年 3 月的专项调研行动，以原摄影专业为主导联合视觉传达专业等多部门成立调研工作组，通过学科研讨会、校企交流会等形式推进调研工作。调研方法涵盖问卷调查、实地走访、文献研究及专题研讨，覆盖在校生、毕业生、行业企业及同类院校等多类群体。调研重点围绕数字媒体艺术产业规模、岗位能力变化、人才培养质量、技术迭代趋势等核心问题，形成系统性调研结论，为培养方案修订提供依据。

二、行业产业发展现状与需求

（一）行业发展及需求变化

目前全国的数字创意产业发展速度极快，从数字媒体、短视频、虚拟影像，到数智内容创作，都是行业发展的重点领域，这类岗位的人才缺口很大。浙江省也在大力打造长三角数智文化产业高地，浙西南地区依托丽水摄影之乡、青瓷文化等特色资源，数字媒体产业发展势头迅猛，近两年本地新增不少相关企业，在数字影像制作、新媒体运营、文化创意与数字展示等方面，始终缺少既懂技术又懂创意的本土化复合型人才。

（二）教学反馈

在对在校生的调查走访中发现，本院学生在新技术应用、跨学科实践及综合能力培养方面存在不足。在校生普遍反映，希望增设数智影像创作、多维度的影像制作等前沿技术的实操教学，增加跨学科的实践训练，所学技能应与行业当下的实际应用相结合，希望能增加更多贴合数字创意产业的项目制教学和行业新技术培训。

毕业生则表示，在校期间的学习多偏重传统艺术方向的美学和技能训练，缺乏真实商业场景下的内容生产、新媒体创作等能力培养，入职后需要花费大量时间弥补全链路创作能力的短板，建议在新学科的教学多引入更多真实案例，强化从内容创作到市场落地的综合能力训练。

（三）OBE 理念关联性

当前行业对人才的需求标准，与 OBE（成果导向教育）理念的核心要求高度契合，OBE 理念也成为高校培养数字媒体艺术专业人才的重要指导方向。企业招聘人才时，核心看毕业生能否直接胜任岗位工作、创造实际价值，这正是 OBE 理念中“以学习成果为核心”的体现，要求高校的人才培养不能只注重课堂教学和知识传授，更要以行业岗位的实际能力需求为目标，反向设计培养方案、课程体系和教学环节。

同时，行业技术和岗位需求处于持续更新中，企业也希望人才具备持续学习、适应行业变化的能力，这就要求高校基于 OBE 理念，建立人才培养的持续改进机制，根据行业反馈及时调整教学内容、实践方式和评价标准，让培养的人才始终贴合行业实际需求，真正实现人才培养与行业发展的同频共振。

三、同类院校的建设经验和问题

在参考省内外多所开设数字媒体艺术专业的院校后发现这些院校的共同特点是：都以培养“技术+艺术+商业”的复合型人才为核心，不少学校还结合当地特色打造专业亮点，如传统文化数字视觉、非遗数智影像等；数字影像、视觉设计、动态图形、数智内容创作与传播等前沿内容纳入必修课程，同时还与电商、计算机等专业交叉上课，实践教学占比不低于 40%，毕业生的就业率整体较高。

这些院校也有一些共性问题，比如部分前沿技术课程只讲理论，实际操作少；和其他专业的交叉融合不够深入，课程衔接不顺畅；学校和合作企业的合作大多停留在表面，没有形成真正的教学、就业一体化模式，这些问题也为我们的专业建设提了醒，避免走弯路。

四、2026 版人才培养方案的构成

（一）核心定位

结合行业需求、丽水的区域特色和学校的办学基础，数字媒体艺术专业人才培养方案的培养核心是：以数字技术为基础，以艺术创意为核心，融入本地文化，重点服务浙西南的数智影像和文化产业。

培养能熟练掌握数字影像制作、视觉设计、新媒体内容创作与传播等技能，同时拥有数字媒体艺术专业所需的审美判断、创意策划、摄影创作、数字制作、传播表达和项目执行能力，并且了解丽水本地文化的复合型、应用型人才。把本专业打造成浙西南数字媒体艺术人才的培养基地，让更多毕业生能留在本地就业，为本地产业发展提供人才支撑。

（二）培养基本要求

知识方面：具有扎实的数字媒体艺术基础理论、基本知识和基本方法，系统掌握数字影像、摄影摄像、视觉设计、媒介传播、交互表达等方面的基础知识，了解艺术、设计与数字技术交叉融合的发展趋势，具备较强的学科认知能力。

能力方面：熟练掌握数字媒体艺术专业的基本技能与创作流程，具备数字视觉内容创作、摄影摄像、图像与视频处理、动态媒体设计、交互表达和新媒体内容制作等方面的专业能力，能够围绕数字内容创作与传播开展策划、设计、制作与实施。

素质方面：有良好的职业道德和艺术素养，在创作中遵守数字伦理、重视版权，具有服

务本地产业发展的意识，同时具备创新思维和踏实的工作态度。同时，应具有国际视野、团队协作精神和终身学习意识，保持身心健康与专业精进，能够适应数字媒体技术迭代、产业升级和职业发展需要，实现个人专业能力的持续提升。

（三）课程体系构成

技术模块：设置数智影像创作、影像拍摄与剪辑、声音设计等必修课程，融入行业工具实操训练。

商业模块：设置数字媒体内容生产、商业摄影、数字品牌策略等课程，强化与市场的结合能力。

跨学科融合：联合人工智能学院开展智能影像艺术表现等课程，实现前沿技术与本专业的有效融合。

（四）实践教学融合

推行“项目制阶梯式实训”：低年级侧重基础创作，高年级对接企业项目（如乡村振兴影像记录、电商产品全案拍摄），确保实践与行业需求无缝衔接。

（五）师资与资源保障

以多学科、多元化的师资队伍为核心，保证人才培养方案的全面性和落地可能性；同时建设数字影像创新中心，集成数智影像拍摄及后期的先进设备。

五、对学院人才培养的总体建议

（一）优化专业平台课程

设置“数智影像创作”、“智能影像艺术表现”、“电脑图形图像处理”、“声音设计与制作”等专业必修课程，在选修课程中融入产教融合及人工智能等既与市场接轨又与前沿技术结合的特色内容，强化学生的综合能力。

（二）建立文化与产业协同机制

立足区域文化资源与产业需求，探索能够培养出将艺术与技术融合、理论与实践结合、能够快速适应智能工具和多岗位融合工作，并且具有数字创意、影像表达、交互设计与文化传播能力的高素质应用型人才的培养机制。

（三）质量保障体系

构建“目标设定—过程监控—成果评价—持续改进”的闭环管理机制，定期引入第三方评估，动态调整课程内容与培养标准。

七、总结

本次行业产业调研表明，数字媒体产业领域人才需求旺盛。面向 2026 年及未来，我校

应紧抓数字创意产业发展机遇，数字媒体艺术专业应立足于浙西南区域文化资源与产业需求，以产业需求为导向，以 OBE 理念为框架，系统构建课程体系、强化实践教学、深化文化与产业协同，突出艺术与技术融合、项目实践与产教协同、智能工具运用和多岗位适应，着力培养具有数字创意、影像表达、交互设计与文化传播能力的高素质应用型人才，服务区域经济与文化高质量发展。

附表：同类院校数字媒体艺术专业建设经验与问题对照表

院校名称	院校类型	核心建设经验	现存突出问题
中国传媒大学	“双一流”本科	1. 核心课程设数智影像创作与传播等必修；2. 实践占比超 45%，与头部企业共建实训基地；3. 双导师制，行业导师占比超 40%	1. 与电商行业结合度低； 2. 部分前沿设备仅对研究生开放
浙江理工大学	省重点本科	1. 打造“技术+艺术+商业”培养体系，跨学科课程占比超 40%；2. 聚焦长三角，开设电商视觉设计特色课；3. 建立教师驻企研修制度	1. 浙西南区域产业联动不足；2. 企业真实落地项目占比偏低
杭州电子科技大学	理工类本科	1. 强化计算机与数字媒体融合，开设硬核技术课；2. 实训设备与互联网企业接轨率 98%；3. 毕业生就业率超 95%	1. 重技术轻艺术创意培养；2. 与浙江本土文化、非遗结合不深
浙江万里学院	应用型本科	1. 实践占比 43%，推行“项目制+顶岗实习”模式；2. 企业真实项目占实践比例超 60%；3. 设“数字媒体+跨境电商”特色方向	1. 前沿技术课程更新慢； 2. 多元化数字媒体课程较少
衢州学院	地方应用型本科	1. 结合浙西文化产业，开设乡村影像设计课；2. 与本地融媒体深度合作；3. 注重基层就业能力培养	1. 数智影像工作站等核心设备缺口大；2. 师资前沿数字媒体教学能力薄弱
湖南大众传媒职业技术学院	高职高专（标杆）	1. 实践占比超 50%，全程引入企业真实工作流程；2. 与芒果 TV 等共建产业学院；3. 课程完全对标行业岗位需求	1. 偏技能型，艺术创意与商业相关能力培养不足； 2. 与本科人才培养衔接性差
南京艺术学院	艺术类本科	1. 以非遗数字化、传统艺术数字转译为特色；2. 建设数字艺术创作中心，孵化原创作品；3. 与艺术展馆、文创品牌合作展播作品	1. 技术类课程实操性弱； 2. 商业相关课程占比低，市场转化能力弱
浙江旅游职业学院	高职高专（文旅特色）	1. 聚焦文旅数字媒体，开设景区视觉设计、旅拍策划课；2. 与浙江各大景区、文旅集团合作实践；3. 本地文旅行业就业率超 70%	1. 数字媒体技术课程深度不足；2. 仅与旅游领域融合，与数智文化、电商、传媒结合度低

5. 申请增设专业人才培养方案

专业负责人：曾立新

审核人：沈其旺

一、专业名称和代码

专业名称：数字媒体艺术

专业代码：130508

二、培养目标

本专业全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，立足浙西南，服务浙江省数智文化产业、影像传播产业、创意设计产业和区域文旅融合发展需要，培养德智体美劳全面发展，具有人文素养、艺术审美、数智技术应用能力和跨媒介创意实践能力，系统掌握数字影像、人工智能生成艺术、动态媒体、交互传播、数字内容生产与策展展示、视觉设计等方面的基础理论、基本知识和专业技能，能够在影像拍摄、数字内容创作、视觉传播、数智影像创作、新媒体运营、文化创意、品牌传播、数字展示等领域，从事摄影、图片、策划、视频、设计与传播工作的高素质应用型人才。

毕业后 5 年左右，预期达到以下目标：

目标 1 立德修身：具有坚定的政治方向和良好的思想道德修养，践行社会主义核心价值观，具备较强的社会责任感、职业伦理意识和团队协作精神，能够在数字媒体艺术实践中坚持正确审美导向、创作导向和传播导向。

目标 2 精艺求新：具备较扎实的数字媒体艺术专业基础，系统形成视觉表达、摄影摄像、数字影像创作、动态图形设计、影像编辑、智能影像创作、交互传播和项目执行等专业能力，能够胜任数字影像、新媒体内容生产、视觉设计、品牌传播、数字展陈等相关岗位工作。

目标 3 融合创新：具备艺术与技术融合意识，能够综合运用数字工具、智能技术与媒介平台解决复杂创作问题，形成较强的跨学科协同能力和创新实践能力。

目标 4 持续发展：具有国际视野、团队协作精神和终身学习意识，保持身心健康与专业精进，能够适应数字媒体技术迭代、产业升级和职业发展需要，实现个人专业能力的持续提升。

三、毕业要求及其观测指标

本专业学生主要学习数字媒体艺术的基础理论、摄影技术技能和影像创作方法，接受视觉表达、数字影像制作、跨媒体创作和综合项目实践等方面的系统训练，毕业时应达到以下基本要求：

表 1 毕业要求及其指标分解点

毕业要求 1 [品德修养]: 具有人文底蕴、科学精神、职业素养、社会责任感和健康审美趣味, 崇尚劳动, 了解国情社情民情, 践行社会主义核心价值观; 能够在数字媒体艺术创作、摄影摄像、数字影像传播与设计实践中坚持正确价值导向。	
指标分解点	1.1 价值认同: 能够在学习、创作和社会实践中践行社会主义核心价值观, 做到思想认同、政治认同、理论认同和情感认同。
	1.2 社会主义法治理念: 具有社会主义法治理念, 自觉遵守国家法律法规、网络传播规范、知识产权制度及数字内容生产相关行业规范。
	1.3 职业道德: 具备良好的职业道德与社会责任感, 能够在数字媒体艺术创作中尊重事实、尊重原创、尊重受众, 维护职业尊严与行业公信力。
毕业要求 2 [职业情怀]: 认同数字媒体艺术专业的社会价值和行业使命, 树立服务数字文化产业、创意设计产业和区域文化传播发展的职业目标, 具有人文关怀、责任意识、用户意识和团队精神。	
指标分解点	2.1 专业认同: 热爱数字媒体艺术事业, 认同数字视觉内容创作、摄影影像表达、媒介传播和文化创新在服务社会、传播文化和塑造审美中的重要作用。
	2.2 用户意识: 能够关注用户需求、传播对象特征和媒介应用场景, 能够将时代精神、地方文化与数字影像创作、视觉传播实践相结合, 在摄影、影像和数字媒体创作中体现以人为本的专业理念, 增强作品的思想内涵和文化价值。
毕业要求 3 [学科素养]: 具有扎实的数字媒体艺术基础理论、基本知识和基本方法, 系统掌握数字影像、摄影摄像、视觉设计、媒介传播、交互表达等方面的基础知识, 了解艺术、设计与数字技术交叉融合的发展趋势, 具备较强的学科认知能力。	
指标分解点	3.1 基础理论: 掌握数字媒体艺术的基本理论、基本原理和基本方法, 理解视觉语言、影像语言、摄影基础、数字叙事和交互传播的基本规律。
	3.2 相关知识: 了解数字影像、摄影摄像、视觉传达、动态图形、交互设计、网络传播、人工智能辅助创作等相关领域的基础知识和发展动态。
	3.3 综合认知: 具备跨学科整合能力, 能够将艺术审美、摄影基础、视觉表达、媒介逻辑与数字技术综合起来分析问题, 形成较为完整的跨学科知识结构。
毕业要求 4 [专业能力]: 熟练掌握数字媒体艺术专业的基本技能与创作流程, 具备数字视觉内容拍摄、图像与视频处理、动态媒体设计、交互表达、新媒体内容制作等方面的专业能力, 能够围绕数字内容创作与传播开展策划、设计、制作与实施。	
指标分解点	4.1 基本技能: 具备较强的视觉感知、造型表现、画面组织和影像表达能力, 能够运用图形、色彩、构成、光线、镜头和叙事语言进行创作。
	4.2 项目实施: 能够根据项目任务开展前期调研、创意策划、素材采集、拍摄执行、内容制作、展示传播和效果反馈, 形成符合需求的数字媒体成果。
	4.3 技术应用: 能够综合运用图形图像处理、音视频编辑、动态影像设计、网页与界面制

	作以及人工智能工具辅助创作等方法完成数字媒体项目实施。
毕业要求 5 [创新能力]: 具有创新意识、批判思维和问题意识, 能够运用数字媒体艺术专业知识与方法发现、辨析和评价本专业及相关领域中的现象与问题, 形成具有一定原创性、表现力和传播力的创作成果。	
指标分解点	5.1 创新意识: 具有主动探索和创新表达的意识, 能够结合数字媒介特点、影像叙事方式和视觉传播需求提出具有新意的创意方案, 将创意思路转化为数字影像、摄影专题、视觉设计、短视频、交互项目或跨媒介作品。
	5.2 批判思维: 能够运用分析、比较、判断和反思的方法, 对摄影作品、数字影像、视觉设计和媒介传播效果进行理性辨析与评价。
毕业要求 6 [国际视野]: 具有国际视野和跨文化理解能力, 了解数字媒体艺术、摄影艺术、视觉文化和创意产业的国际发展动态, 能够在比较中理解不同文化背景下的视觉表达、影像叙事和传播方式, 增强本土文化的当代表达能力。	
指标分解点	6.1 前沿动态: 关注国际数字媒体艺术、摄影艺术、视觉传播、数字影像创作、交互设计和创意产业的前沿发展趋势。
	6.2 跨文化理解: 理解和尊重世界不同文化的差异性与多样性, 具备一定的跨文化视觉解读、影像鉴赏和传播意识。
	6.3 本土转化: 能够把国际视野与中国立场、地域文化和本土视觉资源结合起来, 提升数字媒体艺术与数字影像创作的文化表达水平。
毕业要求 7 [持续发展]: 具备终身学习意识、技术更新意识和职业发展意识, 能够适应数字媒体艺术领域新技术、新平台、新业态的发展变化, 不断提升专业能力、创作能力和岗位适应能力, 并持续跟进数字影像与摄影技术的发展。	
指标分解点	7.1 自主学习: 树立终身学习理念, 能够根据行业发展和职业需求主动更新知识结构与能力体系, 不断提升数字媒体艺术与影像创作素养。
	7.2 技术迭代: 能够运用现代信息技术和数字平台获取专业前沿知识, 持续关注数字影像、摄影摄像、视觉传播、交互媒体和智能工具的发展变化。
	7.3 身心素质: 具有良好的身体素质、心理素质和职业适应能力, 能够胜任采风拍摄、数字创作、项目实践和团队协同等任务。
毕业要求 8 [沟通合作]: 具有良好的沟通表达能力、组织协调能力和团队合作能力, 能够在数字媒体艺术项目中与不同专业背景人员有效协作, 共同完成策划、拍摄、创作、展示和传播任务。	
指标分解点	8.1 团队协作: 具有较强的团队意识, 能够理解数字内容创作、摄影摄像、视觉设计、影像制作和新媒体传播项目中的角色分工与协作要求。
	8.2 沟通表达: 掌握口头表达、文字表达、视觉陈述和方案汇报的基本方法, 能够就数字影像作品、摄影创意、设计思路和项目成果进行有效沟通。

四、培养目标与毕业要求对应矩阵

结合学校本科专业人才培养要求，本专业毕业要求与培养目标可以一一对应，如下表所示：

表 2 培养目标与毕业要求对应矩阵

毕业要求	思想品质	职业能力	学会反思	持续发展
毕业要求 1 [品德修养]	√		√	
毕业要求 2 [职业情怀]	√			√
毕业要求 3 [学科素养]		√		√
毕业要求 4 [专业能力]		√	√	√
毕业要求 5 [创新能力]		√	√	√
毕业要求 6 [国际视野]	√			√
毕业要求 7 [持续发展]	√	√		√
毕业要求 8 [沟通合作]		√	√	√

五、主干学科

设计学

六、核心课程

（一）学科平台必修课程

造型基础、摄影基础、视听语言、跨媒体艺术创作、数字媒体内容生产

（二）专业平台必修课程

数智影像创作、声音设计与制作、视频拍摄、商业摄影技术、摄影用光、智能影像艺术表现

七、特色课程

地理摄影、龙泉青瓷品牌传播、青瓷商业摄影实训

八、修业年限与授予学位

基本学制 4 年，弹性学制 3~6 年。

授予艺术学学士。

九、最低毕业学分要求

毕业最低总学分 150+创新创业 8 学分，其中通识平台课程 45.5 学分，学科平台课程 11 学分，专业平台课程 59.5 学分，实践平台课程 42 学分。

十、课程学时、学分分配

表 3 课程模块学时学分比例表

课程平台	课程要求		学时	占总学时比例	学分	占总学分比例	备注
通识平台课程	必 修		668	19.67%	37.5	23.73%	
	选 修		128	3.77%	8	5.06%	
学科平台课程	必 修		256	7.54%	11	6.96%	
专业平台课程	必 修		360	10.6%	22.5	14.24%	
	选 修		592	17.43%	37	23.42%	
实践平台课程	专业实践必修		1088	32.04%	34	21.52%	
	创新创业	必修	176	5.18%	4	2.53%	
		选修	128	3.77%	4	2.53%	
总 计:			3396		158		

表 4 实践教学学时学分统计表

课程类型	学时	小计	学分	小计	占毕业总学分的比例 (%)
独立设课实验（实践）	288	808	9	41.5	26.27%
课内实验（实践）	520		32.5		
集中性实践教学	1088	1088	34	34	21.52%
创新创业	304（含 4 周）		8		5.06%
合计	2200 学时		83.5		52.8%

十一、课程设置及教学进程安排

坚持“厚基础、强实践、重融合、显特色”的原则，前两学年重在夯实艺术基础、媒介基础和数智工具基础，中期突出专业核心能力训练，后期强化方向拓展、项目实训和毕业创作，形成“基础教学—模块训练—项目实战—岗位对接”的渐进式培养路径。具体安排如下表所示。

表 5 课程设置及教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	周学时	理论学时	实验/实践学时	开课学期	考核方式	备注
通识平台课程	必修	T03050006	思想道德与法治	3	48	3	48	0	1或2	考试	
		T03050002	中国近现代史纲要	2	32	2	32	0	1或2	考试	
		T03050005	马克思主义基本原理	3	48	3	48	0	3或4	考试	
		T03050008	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	2	32	0	3或4	考试	
		T03050009	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	3	48	0	3或4	考试	
		T04020005	形势与政策	2	32	2	32	0	1~4	考查	
		T14020001	国家安全教育	1	16	2	16	0	1或2	考查	
		T99990006	军事理论	2	36	2	36	0	1	考查	
		T99990001	大学生职业生涯规划	0.5	8	2	8	0	2	考查	
		T99990002	创业基础	2	32	2	24	8	4	考查	
		T99990003	就业指导	0.5	8	2	8	0	6	考查	
		T99990004	大学生心理健康教育	2	32	2	32	0	1~2	考查	
		T03050015	劳动教育	1	16	2	16	0	1~4	考试	理论
			大学外语	8	128	2	128	0	1~6	考试	
			大学体育	4	128	2	0	128	1~4	考查	
	T08070001	人工智能基础与创新应用	1.5	24	2	16	8	1或2	考查		
	必修小计			37.5	668		524	144			
	选修	思政通识系列、人文社科类（含中华优秀传统文化类）、自然科学类、公共艺术类、校本通识核心类（青瓷、两山系列、民族类、生态健康类、陶行知思想类）			8	128	限定至少选修1学分的思政通识类课程、1学分的中华优秀传统文化类课程、2学分的公共艺术类课程和3学分的校本通识核心类课程。				
类别小计			45.5	796							
学科平台课程	必修	L13041046	造型基础	2	32	8	16	16	1	考查	
		L13041234	摄影基础	2	32	8	16	16	1	考查	
		L13041342	视听语言	2	32	4	32	0	1	考查	
		L13041343	跨媒体艺术创作	2.5	80	16	0	80	2~6	考查	
		L13041050	数字媒体内容生产	2.5	80	16	0	80	1~4	考查	
类别小计			11	256		64	192				
专业平台课程	必修	L13041235	数字媒体艺术专业导论	0.5	8	8	8	0	1	考查	
		L13041236	数智影像创作	3	48	12	24	24	3	考查	人工智能
		L13041238	视觉形态基础	3	48	12	24	24	2	考查	
		L13041058	电脑图形图像处理	2	32	8	16	16	2或3	考查	
		L13041239	声音设计与制作	3	48	12	24	24	4或5		
		L13041240	视频拍摄	3	48	12	24	24	2	考查	校企合作
		L13041241	商业摄影技术	3	48	12	24	24	4或5	考查	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	周学时	理论学时	实验/实践学时	开课学期	考核方式	备注	
		L13041242	摄影用光	2	32	8	16	16	3	考查		
		L13041344	智能影像艺术表现	3	48	12	24	24	6	考查	人工智能	
		必修小计			22.5	360		184	176			
	选修	L13051057	UI 设计	3	48	12	24	24	5 或 6	考查		
		L13041243	色彩科学运用	2	32	8	16	16	1 或 2	考查		
		L13041345	东方美学与影像空间叙事	2	32	8	16	16	2	考查		
		L13041346	人像摄影	3	48	12	24	24	4 或 5	考查	校企合作	
		L13041347	MG 动画创意	3	48	12	24	24	3 或 4	考查		
		L13041348	纹样设计	2	32	8	16	16	2 或 3	考查		
		L13041246	影视后期与剪辑技术	2	32	8	16	16	2	考查		
		L13041247	影像题材调查方法	3	48	12	24	24	3 或 4	考查		
		L13041248	数字品牌策略	2	32	8	16	16	1	考查		
		L13041349	新纪实，新风景	3	48	12	24	24	6	考查		
		L13041350	地理摄影	2	32	8	16	16	2	考查		
		L13041351	动态影像设计	3	48	12	24	24	5	考查		
		L13041139	多媒体构图	3	48	12	24	24	2 或 3	考查		
		L05030001	论文写作与文献研读	3	48	12	24	24	7	考查		
		L13041250	新媒体传播与运营管理	2	32	8	16	16	2	考查		
		L13041251	文创设计	3	48	12	24	24	6	考查		
		L13041352	数字策展	3	48	12	24	24	6	考查		
		L13041353	网页设计与制作	3	48	12	24	24	5 或 6	考查		
		L13041253	古典摄影工艺	3	48	12	24	24	7	考查		
		L13041354	设计概论	2	32	4	32	0	3 或 4	考查		
		L13041355	AIGC 可视化与动态设计	3	48	12	24	24	4	考查		
		L13041356	AIGC 平面创意设计	2	32	8	16	16	1 或 2	考查		
		L13041357	纪录片创作	3	48	12	24	24	5	考查		
		L13041358	影像策划与展示	3	48	12	24	24	5	考查		
	L13041359	短剧制作	2	32	8	16	16	5 或 6	考查			
	L13041360	影视文案写作	2	32	8	16	16	2				
	最低选修小计				37	592		296	296			
	类别小计				59.5	952		480	472			
实践平台课程	专业实践必修	S13041014	社区影像服务	1	32	32		32	2	考查	校企合作	
		S13041009	摄影采风	2	64	32		64	4	考查		
		S13041034	龙泉青瓷品牌传播	2	64	32		64	2	考查		
		S13041011	艺术考察与实践	2	64	32		64	4	考查		
		S13041035	青瓷商业影像创作实训	2	64	32		64	6	考查		
		S13040471	毕业实习	10	320	32		320	7~8	考查		
		S13041010	毕业设计	15	480	32		480	7~8	考查		

课程类别	课程性质	课程代码		课程名称	学分	总学时	周学时	理论学时	实验/实践学时	开课学期	考核方式	备注
	必修小计				34	1088			1088			34 周
	创新创业	必修	S99990006	军事技能	2	112			112	1	考查	2 周
			S03050001	思想政治理论课实践教学	2	64			64	2~4	考查	2 周
		选修	文化素质		0.5	16			16			
			身体素质		0.5	16		0	16	6		
			专业基本技能考核、创新创业实践		3	96			96			
		小计				8	304			304		
	类别小计				42	1392			1392			
总计				158	3396			2056				

十二、课程对毕业要求的支撑矩阵图（见表 6）

本专业立足区域文化资源与产业需求，突出艺术与技术融合、项目实践与产教协同、智能工具赋能和多岗位适应，着力培养具有数字创意、影像表达、交互设计与文化传播能力的高素质应用型人才。课程体系与实践教学环节围绕培养目标和毕业要求进行系统构建，能够对学生知识、能力与素养的形成提供有力支撑，如下表所示。

表 6 课程对毕业要求的支撑矩阵图

课程名称		毕业要求																				
		毕业要求 1			毕业要求 2		毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5		毕业要求 6			毕业要求 7			毕业要求 8	
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2
通识 必修 课程	思想道德与法治	S	S	N		S																
	中国近现代史纲要	S	W			N											S	W				
	马克思主义基本原理	S	W			W								S			S					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	S	N			W								S			S					
	形势与政策	N	N			S								S			S					
	国家安全教育	S	S														N	W				
	军事理论	W	N														N	W		S		
	大学生职业生涯规划	N	S	S	W				S													
	创业基础		N	S	S			W			S											
	就业指导		S	N	N				W		S											
	大学生心理健康教育	W													N			N	S			
	劳动教育																W	S		S		
	大学外语														N		S	N	N			S
	大学体育																	S		S	W	W
通识 选修 课程	人工智能基础与创新应用							S	S			S	S					N				
	思政通识系列	N	W			S								S							W	
	中华优秀传统文化类	N				N		N	W									S				
	公共艺术类					S		W	W						W		W					
	校本通识核心类（青瓷、两山系列、民族类、生态健康类、陶行知思想类）	N	W			N		W									N					

课程名称		毕业要求																				
		毕业要求 1			毕业要求 2		毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5		毕业要求 6			毕业要求 7			毕业要求 8	
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2
学科必修课程	造型基础							N				N		W					S	W		
	摄影基础			S								N			W		N		S			
	视听语言					W		S									N		W		N	
	跨媒体艺术创作													W	S	S			N		S	
	数字媒体内容生产									W	W				S		W					W
专业必修课程	数字媒体艺术专业导论				W	N	W		W		W											
	数智影像创作				N		S			S	N	N										
	视觉形态基础				N		S			S	N	N										
	电脑图形图像处理			N			S		N	S											N	
	声音设计与制作				W		S			S	W										N	
	视频拍摄			N			W			N		W									N	
	商业摄影技术			W	N		W			N	N											
	摄影用光			W	N		N			W	S											
	智能影像艺术表现					W	W	S		W											W	
专业选修课程	UI 设计						N	N						N	S				W			
	色彩科学运用							N			W						W				S	S
	东方美学与影像空间叙事	W			W	S							N			S						
	人像摄影					N	N			W		S	S									
	MG 动画创意											S	W	S							N	N
	纹样设计							S				W			N						S	N
	影视后期与剪辑技术						N			N				S						W	N	

课程名称		毕业要求																				
		毕业要求 1			毕业要求 2		毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5		毕业要求 6			毕业要求 7			毕业要求 8	
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2
	影像题材调查方法											W	S		W	W						S
	数字品牌策略			S								W	W		W							S
	新纪实，新风景						N			S					W				N	N		
	地理摄影				S					N	N	S	S									
	动态影像设计				W	S	N			N	W											
	多媒介构图			N				S						N	N			S				
	论文写作与文献研读				S						S		S			N	S					
	新媒体传播与运营管理		N										S			W				N		W
	数字策展				S						S	S	N			N						
	网页设计与制作											N	N	N		S				N		
	声音设计与制作							N	N				W			N			W			
	古典摄影工艺															N	N	W	W		S	
	设计概论				S			S		N				N	W							
	AIGC 可视化与动态设计							N						N	S				W	S		
	AIGC 平面创意设计							S				W			N						S	N
	纪录片创作						N			S					N				N	N		
	影像策划与展示				S						S	S	N			N						
	短剧制作				W		N		S	N	W											
	影视文案写作			N								W			W	W						S
专业 实践 课程	社区摄影服务			S					N						W			W			S	
	摄影采风	S														S				W	W	W

课程名称		毕业要求																				
		毕业要求 1			毕业要求 2		毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5		毕业要求 6			毕业要求 7			毕业要求 8	
		1.1	12	13	2.1	22	3.1	32	33	4.1	42	43	5.1	52	6.1	62	63	7.1	72	73	8.1	82
	龙泉青瓷品牌传播		S									W			W			S	N			
	摄影考察与实践	N		S			S		S			N										
	青瓷商业摄影实训														S		N	N	N		S	
	毕业实习			W					N				N	S							N	
	毕业设计								S			N			S			N			N	
创新创业	军事技能		N														N		S			
	思想政治理论课实践教学	W	S										N						W			
	文化素质					N		W	N				W				S					
	身体素质																S	N	S		N	
	专业基本技能考核、创新创业实践证			W					N				W				N	S				
Σ目标值		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	

注：课程支撑度采用“强（S）”、“中（N）”、“弱（W）”的定性描述来表达，其中 S=0.1；N=0.05；W=0.025。

6. 教师及课程基本情况表

6.1 专业核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
造型基础	32	8	钱江	1
摄影基础	32	8	陈晶唯	1
视听语言	32	4	柳冷	1
数智影像创作	48	8	郁从蕾	3
跨媒体艺术创作	80	8	吴卉、白启晨等	2~6
数字媒体内容生产	80	12	张洁、邹昱等	1~4

6.2 本专业授课教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	学历	最后学历毕业学校	最后学历毕业专业	最后学历毕业学位	研究领域	专职/兼职
曾立新	男	1965.9	摄影采风；数字媒体艺术专业导论；新纪实、新风景	教授	硕士研究生	浙江大学	新闻传播	硕士	摄影及摄影器材开发研究	专职
张洁	女	1976.1	数字媒体内容生产；文创设计；纹样设计；UI设计；影像策划与展示	副教授	硕士研究生	南京艺术学院	视觉传达设计	硕士	视觉传达设计	专职

吴卉	女	1996.1	跨媒体艺术创作；AIGC 可视化与动态设计；AIGC 平面创意设计；论文写作与文献研读	讲师	博士研究生	首尔大学	设计学	博士	视觉创新设计与数字媒体艺术	专职
陈晶唯	女	1988.1	摄影基础；商业摄影技术；智能影像艺术表现；地理摄影；艺术考察与实践	讲师	硕士研究生	南京师范大学	艺术设计（摄影方向）	硕士	影像艺术、数字人文	专职
钱江	男	1971.1	造型基础；色彩科学运用；多媒介构图；视觉形态基础；影视文案写作	讲师	硕士研究生	中国美术学院	壁画专业	硕士	造型艺术	专职
柳泠	女	1989.1	视听语言；声音设计与制作；东方美学与影像空间叙事；数字策展	助教	博士研究生	高威大学	工作室艺术（多媒体艺术方向）	博士	影像与多媒体艺术	专职

王士平	男	1989.2	MG 动画创意；网页设计与制作；设计概论；龙泉青瓷品牌传播	讲师	博士研究生	岭南大学	视觉传达设计	博士	艺术设计、数字影像	专职
郁从蕾	女	1990.2	数智影像创作；视频拍摄；；影视后期与剪辑技术；动态影像设计；短剧制作	讲师	硕士研究生	扬州大学	戏剧与影视学（摄影方向）	硕士	数智影像	专职
邹昱	男	1987.9	新媒体传播与运营管理；影像题材调查方法；电脑图形图像处理；社区影像服务；数字媒体内容生产	讲师	硕士研究生	浙江农林大学	设计艺术学（摄影方向）	硕士	媒体内容生产、编辑与管理运营	专职
白启晨	男	1992.7	古典摄影工艺；人像摄影；摄影用光；青瓷商业影像创作实训；跨媒体艺术创作	助教	硕士研究生	南京艺术学院	广播电视编导（摄影方向）	硕士	商业摄影与视觉文化	专职

卢艺	女	1986.6	数字品牌策略；艺术考察与实践；纪录片创作	助理实验师	硕士研究生	苏州大学	艺术设计（摄影方向）	硕士	时尚摄影与视觉文化	专职
----	---	--------	----------------------	-------	-------	------	------------	----	-----------	----

6.3 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	11		
具有教授（含其他正高级）职称教师数	1	比例	9.1%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数	2	比例	18.2%
具有硕士及以上学位教师数	11	比例	100%
具有博士学位教师数	3	比例	27.3%
35岁及以下青年教师数	2	比例	18.2%
36-55岁教师数	8	比例	72.7%
兼职/专任教师比例	0: 1		
专业核心课程门数	6		
专业核心课程任课教师数	8		

7. 专业主要带头人简介

姓名	曾立新	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	无
拟承担课程	摄影采风；数字媒体艺术专业导论；新纪实、新风景			现在所在单位	丽水学院中国青瓷学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		2005.01 浙江大学新闻传播学专业					
主要研究方向		摄影及摄影器材开发研究					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		浙江省新世纪教育改革项目“文化大省的摄影人才培养研究” 浙江省 135 优秀教材《数码摄影》 浙江省第 6 届师德先进个人，浙江省“三育人”岗位建功二等奖					
从事科学研究及获奖情况		1. 国家 863 计划重点项目(2008AA042504) 子课题“微距摄影测量” 2. 2012 年教育部科技成果“汽车曲轴、凸轮轴随动磨削装备支撑技术” 参与 9/11 3. 浙江省重点软科学课题(2014c25031) “浙江欠发达地区非物质文化遗产数字影像保护与利用研究” 参与 3/5 4. 浙江省社会科学界联合会社科普课题(2009/78) “高品质数码摄影表现技巧” 参与 2/5					
近三年获得教学研究经费（万元）				近三年获得科学研究经费（万元）			
近三年给本科生授课课程及学时数		《数码影像创作研究》、《摄影导论》、《专题摄影创作》等课程 640 课时		近三年指导本科毕业设计（人次）		6 人	

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

8. 教学条件情况表

可用于该专业的教学实验 设备总价值（万元）	196.2905	可用于该专业的教学实验 设备数量（千元以上）	181
开办经费及来源	二级分院实验经费		
生均年教学日常运行支出 （元）	1 万		
实践教学基地（个） （请上传合作协议等）			
教学条件建设规划及保障 措施	学院已逐步建成覆盖“创作—技术—传播”全流程的硬件设施与实训体系，目前建有浙江省财政项目立项的“数字影像技术实验室”，专业影像与交互设备库：满足新闻摄影、纪录片拍摄、虚拟制片等场景需求，是新媒体专业进行摄影、摄像创作的核心工具，满足新媒体专业在不同场景下的拍摄需求，提供高质量的成像效果和开展沉浸式体验设计实验。		

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量 (台/件)	购入时间	设备价值 (千元)
彩色打印机	爱普森 9908	1 台	2012 年	39.95
数码相机	佳能	12 台	2021 年 2010 年	169.299
镜头	索尼 佳能	35 个	2021 年 2010 年	433.760
闪光灯	爱玲珑 金贝	19 件	2017 年	106.91
摄影灯套装	金贝 爱玲珑 神牛	29 套	2017 年 2021 年	67.8
柔光箱	金贝 爱玲珑 神牛	15 件	2017 年	45.1
可变焦灯头	爱玲珑	3 件	2017 年	22.2
图形工作站	戴尔等	16 台	2018 年— 2021 年	235.086
教学电脑	联想	50 台	2025 年	835
吸气丝网印刷机	新峰 XF-80120	1 台	2018 年	7.8

9. 申请增设专业的理由和基础 (国控专业和目录外专业填写)

(应包括申请增设专业的主要理由、支撑该专业发展的学科基础、学校专业发展规划、与现有专业的区分度、专业名称的规范性等方面的内容)(如需要可加页)

10. 校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		☒ 是 ☐ 否
理由: 数字媒体艺术专业申报紧扣国家数字经济战略与浙江省产业发展布局，精准对接丽水市数智经济、元宇宙产业发展需求。在数字技术快速迭代和文化产业加速数字化转型的背景下，数字媒体艺术能够有力助推区域产业转型升级。新设数字媒体艺术专业，可有效补齐本地数字影像、交互设计、虚拟现实内容制作等人才短板，办学定位契合学校学科布局与发展方向。 该专业特色鲜明，依托校内摄影、视觉传达设计、数字媒体技术等相近专业协同支撑，推动传统艺术教学向数字化、多媒体化、交互化转型，促进多学科交叉融合。专业聚焦数字创意产业需求，培养具备跨界创新能力的应用型人才，毕业生岗位适配度高，就业与职业发展前景良好。 申报学院具有良好的办学基础，在师资队伍、课程体系、软硬件实验平台及实习基地建设等方面具备了办学的优势，能够充分保障本专业实践教学与人才培养工作有序开展。 经审议，同意申报数字媒体艺术专业。		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		☒ 是 ☐ 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	☒ 是 ☐ 否
	实践条件	☒ 是 ☐ 否
	经费保障	☒ 是 ☐ 否
签字: 邵明 刘建 郭荣 冯明 何松 王明 史书敏 张元成 冯明 郭荣 张松松 李得文 王松 何松		

11. 医学类、公安类专业相关部门意见

(应出具省级卫生部门、公安部门对增设专业意见的公函并加盖公章)

(公安类专业包括专业目录中的公安学类和公安技术类专业)